

## O teste de hipótese dupla

A hipótese dupla, também conhecida como "teste de hipótese de duas caudas", é um método estatístico utilizado para verificar a diferença entre dois grupos ou momentos. Neste teste, há duas possibilidades de rejeição da hipótese nula,

de onde advém a denominação "dupla".

A hipótese nula ( $H_0$ ) costuma representar a igualdade entre os dois grupos estudados, supondo que não haja diferença entre eles. Já a hipótese alternativa ( $H_1$ ) será a afirmação de que existe uma diferença entre os grupos. A hipótese dupla é frequentemente utilizada em pesquisas experimentais para provar ou refutar a eficácia de um tratamento, intervenção ou fator sob investigação.

No caso específico da "hipótese dupla", não é possível inferir que se trata de um teste que se comparam dois grupos ou momentos, e o nível de significância ( $\alpha$ ) escolhido é 0,05 (geralmente representado como 5%). Isto significa que há um limite de 5% para se cometer um erro de tipo I, no qual rejeitamos a hipótese nula quando ela for verdadeira.

Em resumo, a hipótese dupla é uma ferramenta poderosa para análise estatística, especialmente no contexto de comparações entre dois grupos ou momentos. A compreensão e o domínio de suas implicações fundamentais para a tomada de decisões baseadas em dados empíricos e evidências estatísticas.

### O bounty Builder

O bounty Builder é uma ferramenta on-line que ajuda a criar uma campanha de crowdfunding exitosa. A ferramenta oferece recursos e ferramentas para quem você pode criar o jogo, através da atração por os doadores (aqui estão algumas das primeiras) Tj T\*

### O bounty Builder

O bounty Builder permite que você crie campanhas personalizadas que se adaptam às suas necessidades. Você pode escolher de uma coleção de modelos ou vem do zero, personalizar todos os aspectos da campanha; desde o título até ao texto e imagens.

### 2. Recursos de marketing integrados

Além de permitir que você crie campanhas personalizadas, o bounty Builder também oferece marketing integrado para ajudar a promover uma campanha. Você pode enviar e-mails por conta pública - alto