

# roleta para decisões

Ronald Lopes é um renomado especialista em roleta para decisões em marketing digital, empresário e palestrante brasileiro. Com mais de 20 anos de experiência em roleta para decisões em publicidade, marketing e mídias sociais, ele se destacou por contribuir para a indústria do marketing digital no Brasil em roleta para decisões em outros países.

Lopes é graduado em Publicidade e Propaganda pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESP) e em Marketing (E) Tj T\*

obteve o título de Mestre em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Começou sua carreira na área de publicidade em roleta para decisões em agências como Young & Rubicam e Leo Burnett, antes de se aventurar no mundo digital no início dos anos 2000.

Trabalhou como diretor de marketing em roleta para decisões em diversas empresas, incluindo a Terra, UOL e Globo, e é atualmente o fundador e CEO da Agência Spark, uma das principais empresas de marketing digital do Brasil. Além disso, é palestrante frequente em roleta para decisões em eventos nacionais e internacionais sobre marketing e inovação, e leciona em roleta para decisões em diversos cursos e MBAs sobre marketing digital.

Lopes é autor de dois livros sobre marketing digital: "Marketing Digital na Prática" e "Inbound Marketing: Atraia, Converta e Delite seus Clientes", ambos best-sellers no Brasil. Em 2024, foi nomeado como um dos "50 Marketing Thought Leaders Over 50" pela empresa de pesquisa e aconselhamento global Insights Success.

Se você apenas tirou uma foto do código QR, verifique se ela está lá.

aqui

O que é um código QR?

Para ler um código QR, basta apontar a câmera do smartphone ou abrir o aplicativo Google Lens sobre o código Qr. A câmera

reconhecerá o código TR e apresentará uma opção para acessar o link ou o conteúdo armazenado nele.

Informe sobre ofertas especiais ou promoções.

t/