

O O bet365

Introdução ao UFC 5

O UFC 5, desenvolvido pela EA Vancouver e publicado pela EA Sports, foi lançado em 27 de outubro de 2024 para PlayStation 5 e Xbox Series X/S. Esta versão atualizada serve como um sucessor do UFC 4 (2024) e está disponível para consoles Xbox Series X/S e PS5.

Características e impacto do UFC 5

O UFC 5 introduziu recursos e aprimoramentos inovadores, incluindo gráficos avançados, destaques de lutadores e eventos, e modos de jogo e opções de personalização expandidos. Estas novidades revolucionaram a jogabilidade dos jogos de luta de MMA e atraíram mais jogadores experientes e iniciantes.

O que fazer no futuro?

O O bet365

No mundo dos patrocinadores desportivos movem-se milhões e isso que aconteceu com Neymar Jr., o famoso jogador de futebol brasileiro. O jogador encerrou contrato com a Nike depois de 15 anos para se juntar à PUMA em um acordo com um valor anual de 30 milhões de dólares (Around R\$ 155 milhões por ano), se tornando assim o maior contrato de patrocínio individual esportivo até hoje.

A jogador que já era um dos atletas mais bem pagos do mundo, ainda aumentou essa lista após assinar o contrato com a PUMA. Essa soma anual de 30 milhões de dólares é mais que o dobro do que Cristiano Ronaldo recebia da Nike e Lionel Messi da Adidas.

Essa quantia incrível significa uma coisa, o quanto as marcas estão dispostas a pagar para ter nomes como Neymar visíveis em seus produtos, mas ela mostra também, a posição de Neymar como um ícone desportivo global.

Neymar já era conhecido por ter sido por 15 anos um dos jogadores mais bem pagos da Nike, por isso cada e meia hora de sua jornada futebolista o brasileiro encontrou uma oportunidade de crescimento maior e extremamente atrativa com a PUMA. O craque também teria sido seduzido pelas possibilidades criativas que essa decisão mesmo Neymar enfatizou que as opções criativas foram uma das principais razões que o seduziram a optar pela montadora europeia.

Neymar teve 15 anos na Nike chegando a ter 11 anos de contrato