

## Como usar o Glassdoor

</div>

</h2>Como usar o Glassdoor</h2>

</article>

</p>Se você está procurando por empregos, salários ou avaliações de empresas on-line, é comum encontrar o site Glassdoor e suas opções. No entanto, algumas vezes, você pode encontrar dificuldades para acessar ou usar este site, e neste artigo, nós vamos lhe dar dicas úteis sobre como usar Glassdoor e o que fazer quando enfrentar algum problema ao acessá-lo.</p>

</h2>Por que as avaliações podem desaparecer do meu perfil de empresa?</h2>

</p>

</p>Se você é um representante de uma empresa e percebeu que as avaliações desapareceram de seu perfil no Glassdoor, pode haver algumas explicações para isso.</p>

</ul>

</li>

Verificações periódicas de integridade do Glassdoor podem ter removido a revisão.</li>

</li>

Outro usuário pode ter marcado a revisão para inspeção.</li>

</li>

A equipe de conteúdo do Glassdoor reavaliará as revisões

marcadas para verificar se elas infringem as diretrizes comunitárias. Se

o fizerem, elas serão removidas.</li>

</ul>

</p>Então, se as avaliações desaparecem frequentemente do perfil da empresa, recomendamos rever as principais diretrizes comunitárias

do Glassdoor para garantir que as avaliações estejam em conformidade.

</p>

</p>

</h2>Posso usar Glassdoor sem deixar uma crítica?</h2>

</p>Sim, é possível usar o Glassdoor sem deixar uma crítica.

Embora se aplique uma política "dê para receber" para usar o Glassdoor

para muitas das funcionalidades do Glassdoor, o envio de conteúdo

é obrigatório para as ofertas de Trabalho e Comunidade.</span>

</span>

</h2>Ajudando a Construir Marca Empregadora</h2>

</p>A Lei do Empregador de Vidro pode ser uma ferramenta valiosa para construir

marca empregadora online. Para aproveitar o que o Glassdoor pode oferecer, tudo o que precisa fazer é obter uma conta corporativa

e começar a envolver-se! Responda a avaliações e comente sobre as

preocupações dos funcionários: isso demonstra que a empresa realmente se importa com a opinião dos seus funcionários.

Responder às críticas também é uma boa oportunidade para promover a marca na comunidade online.</p>

</p>

</p>

</p>