

sistema 6 7 sportingbet

A rivalidade entre as cinco forças competitivas da indústria, proposta por Michael Porter no seu livro "Estratégia Competitiva" (1980). É a rivalidade entre concorrentes desempenha um papel importante na determinação do nível de lucratividade de uma indústria.

Em um mercado com alta rivalidade, as empresas lutam para ganhar participação de mercado e, como resultado, tendem a reduzir os preços, aumentar o valor e a qualidade dos produtos, e investir em inovação e marketing. Isso pode ser benéfico para os consumidores, mas pode resultar em menores margens de lucro para as empresas.

Existem vários fatores que podem contribuir para a rivalidade em uma indústria, incluindo:

1. Número de concorrentes: Quanto maior o número de concorrentes, maior a probabilidade de rivalidade.

2. Taxa de crescimento do mercado: Se o mercado está crescendo rapidamente, as empresas podem ser mais propensas a concentrar-se no crescimento e competir agressivamente.

3. Preços: Empresas com preços baixos tendem a competir mais agressivamente.

4. Recursos: Empresas com recursos semelhantes tendem a competir mais diretamente.

5. Mudanças tecnológicas: A introdução de novas tecnologias pode levar a uma maior rivalidade entre as empresas.

6. Barreiras à entrada: Quando as barreiras à entrada são baixas, é mais fácil para novas empresas entrarem no mercado, aumentando a rivalidade.

7. Oportunidades de crescimento: Quando há muitas oportunidades de crescimento, as empresas podem competir mais agressivamente para aproveitar essas oportunidades.

8. Dependência de recursos comuns: Quando as empresas dependem dos mesmos recursos, a rivalidade pode aumentar.

9. Mudanças na liderança: Quando há mudanças na liderança de uma indústria, a rivalidade pode aumentar.

10. Mudanças na regulamentação: Quando há mudanças na regulamentação de uma indústria, a rivalidade pode aumentar.

11. Mudanças na tecnologia: Quando há mudanças na tecnologia de uma indústria, a rivalidade pode aumentar.

12. Mudanças na demanda: Quando há mudanças na demanda de uma indústria, a rivalidade pode aumentar.

13. Mudanças na estrutura de custos: Quando há mudanças na estrutura de custos de uma indústria, a rivalidade pode aumentar.